



Rapport RSE 2024



contact@immfrance.fr
6 rue de Besancon
90 000 Belfort

Sommaire

01

Déclaration de la direction

02

Aspect social

03

Aspect environnemental

04

Aspect économique

05

Objectifs

LE MOT

DE LA DIRECTION



“On se doit de travailler mieux pour que le monde de demain soit aussi beau que dans nos souvenirs et cela passe par le collectif, l’altruisme et le respect de nos pairs et de notre planète”

ROMANE LE PRIOL

International Medical Mediation, société basée à Belfort, a à cœur de s’intégrer au quotidien dans un environnement plus durable et respectueux tout en continuant sa croissance. Suite au changement de gouvernance, de nombreuses évolutions ont vues le jour, quelles soient sur l’aspect social, environnemental ou économique.

En s’appuyant continuellement sur nos normes ISO 9001- ISO 14001 et sur la certification ISO 26000, nous avons instauré un planning précis afin de réduire nos émissions de gaz carbone tout en apportant un environnement agréable et positif pour nos équipes.

En 2024, l’objectif était de faire le point sur nos activités, communiquées et partagées des temps d’échanges afin de trouver les pistes d’amélioration de demain. Nous avons ainsi pu être nommé “entreprises s’engagent” par la préfecture du territoire de Belfort, passé le premier cap de la certification écovadis avec une note de 49/100 et avons progressé dans nos notations globales chez nos clients.

Les objectifs futurs veulent que nous approfondissions ces évaluations notamment au travers de bilan carbone, la mise en avant des pratiques déjà mises en place ainsi que notre stratégie de réévaluation de nos fournisseurs avec des critères plus exigeants telles que leur localisation et leur stratégie RSE.

Au travers de ce rapport, nous vous invitons à découvrir les évolutions de 2024 en détails ainsi que nos objectifs courts, moyens et longs termes.

Aspect

Social



L'année 2024 a été une année pleine de changements au niveau social et organisationnel. En effet, nous avons identifié le maintien ou l'arrivée de nouvelles activités sur 5 thématiques différentes :

En 2024, nous avons souhaité maintenir et renforcer les **avantages et primes** accordés aux collaborateurs. Cela inclut une prime de Noël et une prime de bilan, basées sur les performances individuelles et collectives, ainsi qu'une prime de partage de la valeur pour l'ensemble des salariés. Des tickets restaurants sont également distribués à l'ensemble des collaborateurs. Enfin, des cadeaux de fin d'année et d'été, tels que des paniers garnis thématiques, sont offerts, renforçant ainsi l'esprit de cohésion et la valorisation du personnel.

Les nouveautés en matière de **gestion et d'organisation interne en 2024 portent, quant à elles, essentiellement sur le renforcement de la communication et de la formation**. En effet, la mise en place des réunions hebdomadaires ou bimensuelles au sein de chaque service et l'introduction d'un point mensuel dédié à l'actualité de l'ensemble des équipes du siège. De plus, un repas est également organisé le 24 décembre afin de célébrer Noël avec les collaborateurs présents ce jour-là. Enfin, des initiatives de cohésion d'équipe et de formation comprenant des activités de team building (bowling, dégustation de produits locaux) et des séminaires ont été organisés. Ces formations internes au siège couvrent des thématiques variées visant à optimiser les pratiques professionnelles et sont adaptées à chaque métier. Concernant les délégués hospitaliers, une formation continue a été mise en place, abordant des sujets tels que les produits, le marché, les soins et les réglementations en vigueur. En outre, des sessions ponctuelles sont organisées avec les fournisseurs afin d'approfondir la connaissance des produits et d'assurer une mise à jour continue des informations essentielles pour le métier.



Dans le domaine du **recrutement**, plusieurs mesures sont maintenues et de nouvelles initiatives sont introduites. En 2024, des embauches ont été réalisées, visant à intégrer des jeunes et des seniors, ainsi nous avons embauché de 18 à 60 ans en 2024 favorisant ainsi les échanges d'expériences et de points de vue. De plus, la tranche d'âge 18-25 ans a été mise à l'honneur au travers d'un recrutement d'alternant pour une durée de deux ans et trois stagiaires, deux issus d'écoles d'ingénieurs d'affaires et un d'une école de la seconde chance. Cette démarche vise à souligner l'importance d'offrir des opportunités d'apprentissage aux futures générations. Ainsi le parcours d'intégration a été revu en profondeur afin qu'il soit spécifique à chaque profession au sein de l'entreprise, chaque recruté reçoit également un livret d'accueil complet sur la société et ses pratiques.

Enfin dans le domaine de la **parité**, l'index homme femme, est de 10 femmes pour 6 hommes (hors présidente), cela témoigne de l'engagement de l'entreprise en faveur de l'égalité professionnelle et de la promotion de la diversité au sein de ses équipes. De même notre premier manager nommé en 2024 est une femme.

De son côté, l'engagement local se poursuit et se renforce à travers plusieurs pratiques. Des interventions sont réalisées dans des établissements scolaires tels que le lycée Cuvier et des collèges. Un soutien accru est apporté à une équipe de rugby régionale, incluant l'organisation d'un événement caritatif. L'entreprise soutient également activement les réseaux d'acteurs et les associations locales, contribuant ainsi au développement de la communauté.

Ainsi, grâce aux différentes actions menées, nous pouvons remarquer une meilleure structuration de nos services et des fiches de postes de chaque employé permettant davantage d'efficacité au quotidien et un apport de compétences non négligeable. Dans les années à venir, nous souhaitons continuer de structurer la société grâce à l'arrivée de managers et de personnes compétentes dans leurs domaines pour faire progresser nos équipes actuelles.

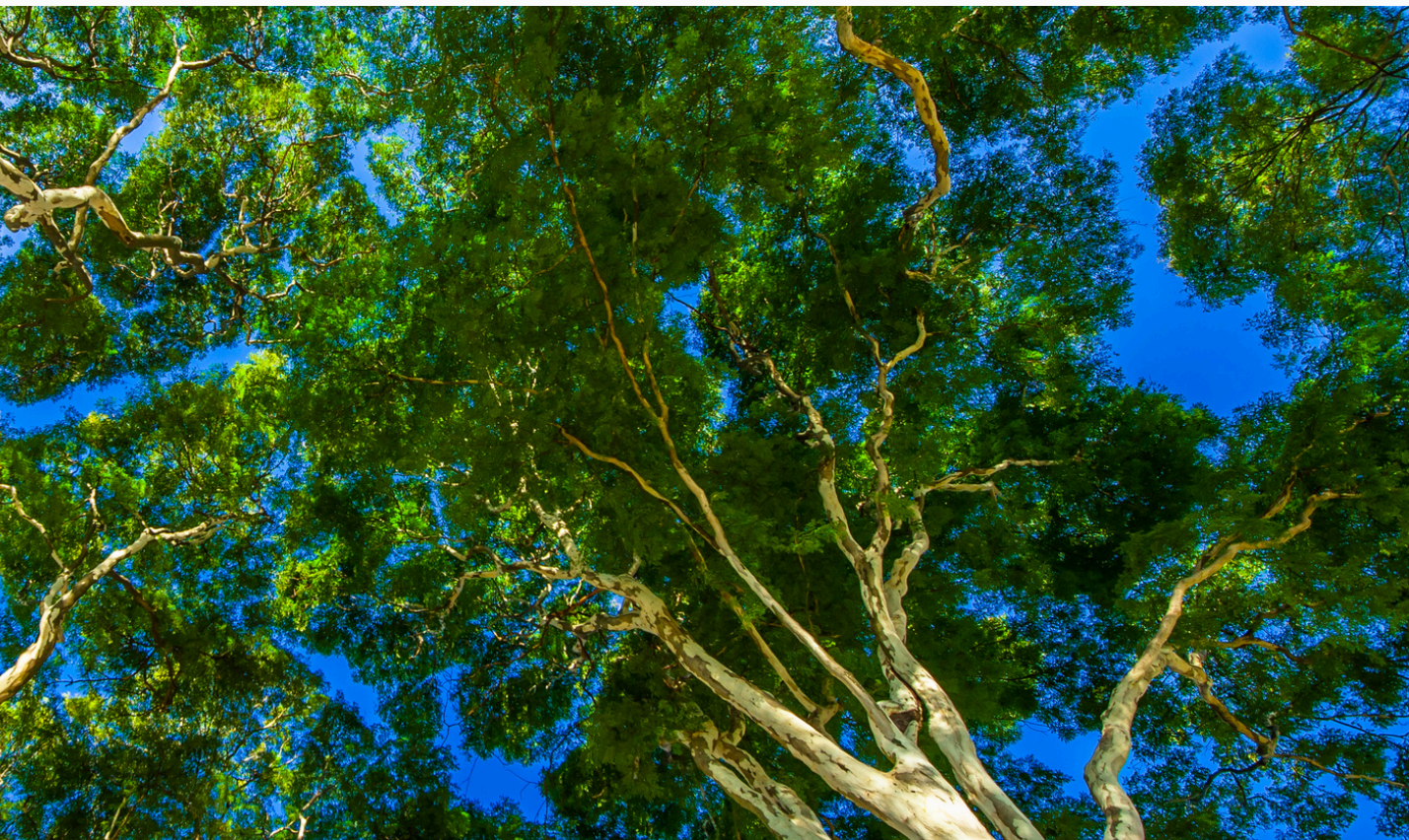
ASPECT

ENVIRONNEMENTAL



L'année 2024 a été aussi une année stratégique pour notre engagement environnemental, en effet nous avons pu créer notre plan d'action à court et moyen terme. Ainsi les premiers leviers se font sur nos achats mais aussi dans notre quotidien. En 2024, nos réalisations se sont divisées en 4 points significatifs :

La **réduction de l'empreinte carbone** reste un axe stratégique clé, renforcé par des mesures spécifiques visant à diminuer notre impact environnemental. Dans un premier temps, des efforts sont déployés pour réduire le nombre de trajets en avion de nos produits, une source importante d'émissions de gaz à effet de serre, en privilégiant des modes de transport plus écologiques tels que le bateau ou le train dès que cela est possible. En complément, l'entreprise engage une transition vers un parc automobile plus respectueux de l'environnement, en remplaçant progressivement les anciens véhicules par des modèles à faible consommation, équipés de la technologie AdBlue, permettant ainsi de réduire considérablement les émissions polluantes. Ces actions s'inscrivent dans une démarche globale visant à optimiser la performance énergétique et à minimiser l'empreinte écologique de notre société.



Les **normes et certifications** demeurent un axe fondamental de notre engagement. Nous avons obtenu la norme Ecovadis avec un score initial de 49/100, attestant de notre démarche en matière de durabilité. Le renouvellement de la certification ISO 14001 a également été effectué, garantissant le respect des normes environnementales internationales. Enfin, l'intégration de l'analyse de l'amendement 14001 : 2014 vient renforcer nos pratiques, en assurant l'alignement avec les exigences les plus récentes en matière de gestion environnementale.

Le **programme de relocalisation et augmentation des exigences fournisseurs**, quant à lui, marque une nouveauté stratégique pour l'entreprise. Débuté en septembre 2024, il prévoit d'augmenter les exigences envers nos fournisseurs actuels ainsi que de chercher une proximité avec nos locaux et nos lieux de stockage. Avec une fin estimée en 2026, nous prévoyons une très large réduction de notre impact à la fois environnemental mais aussi social et économique. Parallèlement, un programme similaire sera mis en place pour renforcer nos exigences vis-à-vis de tous les fournisseurs futurs, afin d'assurer une meilleure intégration locale et une gestion durable de notre chaîne d'approvisionnement.

Dans le cadre de notre **engagement écologique**, nous renforçons nos actions en adoptant l'utilisation de couverts, verres et assiettes réutilisables, afin d'éliminer les couverts en plastique, notamment lors des séminaires. Cette initiative vise à réduire notre impact environnemental et à promouvoir des pratiques plus durables au sein de l'entreprise.

ASPECT ÉCONOMIQUE



Le dernier aspect économique a été plus stable en 2024 en continuant sur les initiatives réalisées dans les années précédentes.

La **performance financière** a été renforcée avec une augmentation du chiffre d'affaires de près de 30%, malgré une baisse de la marge, due à une restructuration importante visant à optimiser les processus. Cette restructuration prépare l'entreprise à des perspectives de croissance solides pour 2026 et au delà.

En effet il aura fallu embaucher et monter en compétences nos équipes pour nous rendre plus performants et avancer sur les nouveaux projets. Qui plus est les investissements réalisés pour la mise en conformité globale sur la stratégie visée par la nouvelle présidence auront rogné sur les marges. Une nouvelle organisation de nos équipes sur le plan financier, l'arrivée de nouveaux acteurs et un suivi optimisé permettent aujourd'hui une visibilité précise et au jour le jour de nos systèmes financiers. L'année 2025 aura encore quelques lourds investissements à supporter notamment nos changements de système informatique mais cela permettra gain de temps, d'énergie et donc une meilleure rentabilité en 2026.



Les points économiques essentiels que sont la gestion des stocks et des clients ont également été revus en 2024 pour une optimisation en 2025 avec notamment un accroissement de nos stocks afin de supprimer les ruptures de stocks subis les années précédentes.

De plus un système de plafonnement et modification des conditionnements sur les références sensibles a été créé et a permis une grande satisfaction des clients et l'absence de ruptures.

Concernant la partie gestion clientèles, nous avons dû durcir nos conditions générales de ventes pour les années à venir, en effet le contexte géopolitique et économique actuel ne permet pas de grandes latitudes.

Ces nouvelles conditions permettront une réduction des relances clients, mais offre aussi une meilleure flexibilité à l'achat et plus de fermeté sur les paiements.

En 2024, nous avons introduit également les paiements sur facture proforma permettant de ne pas bloquer les commandes de manière radicale et parfois pouvant mettre en difficulté nos clients

OBJECTIFS

En 2025, l'entreprise se fixe plusieurs objectifs stratégiques et opérationnels. Tout d'abord, il est prévu d'améliorer les rendements et d'optimiser l'utilisation de l'espace serveur grâce à la mise en place d'un ERP performant. Dans le but de réduire le nombre d'emails échangés, une messagerie en ligne sera également implémentée, offrant une communication plus fluide et efficace. Pour renforcer les équipes, l'entreprise prévoit de recruter un nouvel employé pour le service commercial ainsi qu'un magasinier, tout en veillant à favoriser la parité avec un ratio actuel de 10 femmes pour 8 hommes. Par ailleurs, un point d'actualité régulier sera instauré pour les équipes du siège (hors commerciaux), afin de renforcer la cohésion et le partage d'informations.

Sur le plan stratégique, l'entreprise souhaite progresser dans le programme de relocalisation des fournisseurs, tout en travaillant sur l'identification, l'analyse et la hiérarchisation des risques liés aux événements climatiques provoqués par le réchauffement global de la planète. Une évaluation plus poussée des fournisseurs sera également mise en place, en complément de la sensibilisation des collaborateurs à l'environnement dans leur quotidien. Une introduction à la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), axée sur deux thèmes définis par la BPI, est prévue, ainsi qu'une formation à la norme ISO 14001 pour un ou plusieurs collaborateurs. Enfin, l'objectif est d'obtenir une note de 50 ou plus à l'indice vert de la CAHPP.

En 2026, l'entreprise ambitionne de déménager ses locaux pour réduire les déplacements, offrir un environnement de travail plus adapté à une équipe en croissance, et inclure des espaces de pause tels que des vestiaires pour les équipes. Un premier bilan carbone, couvrant les scopes 1 et 2, sera réalisé pour mieux mesurer et maîtriser les émissions de gaz à effet de serre. De nouvelles certifications ISO seront également recherchées, tout comme une amélioration de la note à l'indice vert de la CAHPP, avec un objectif de 60 ou plus.

Sur le plan organisationnel, chaque service sera structuré avec un manager dédié, afin de favoriser l'autonomie et la flexibilité des équipes. Enfin, le programme de relocalisation des fournisseurs sera achevé, marquant une étape clé dans la stratégie de durabilité de l'entreprise.

En 2027, l'objectif sera d'améliorer l'évaluation Ecovadis en atteignant un score minimum de 64/100, renforçant ainsi l'engagement de l'entreprise en matière de responsabilité sociétale et environnementale.



contact@immfrance.fr
6 rue de Besancon
90 000 Belfort